

BIULETYN

AKADEMII ROZWOJU TWÓRCZEGO „Artrip”

Naszą misją jest kreatywny rozwój dzieci, młodzieży oraz dorosłych, poprzez działania zespołowe na polu sztuki, ekologii i nauki.



ARTRIP



Wartością firmy ARTRIP s.c. jest zdolność osiągnięcia konkurencyjnej pozycji przy równoczesnym umiejętnym zarządzaniu własnym wpływem na otoczenie. W związku z projektem CSR (*Corporate Social Responsibility* – Społecznej Odpowiedzialności Biznesu) „Inwestując w Przyszłość”, dowartościowaliśmy rolę ARTRIP s.c. wobec naszych Klientów: dzieci, nauczycieli, rodziców. Do właściwego zrozumienia, a co ważniejsze – stosowania zasad społecznej odpowiedzialności, niezbędna jest wiedza, umiejętności i wrażliwość osób mających faktyczny wpływ na decyzje podejmowane podczas naszych wycieczek.

więcej na s.2

Artrip a CSR

Wyznaczone cele w firmie ARTRIP s.c. osiągamy stopniowo, nie poprzez eliminację konkurentów biznesowych, ale dzięki skupieniu na rozwoju wypracowanej przez nas metodologii warsztatowej oraz na potrzebach naszych Klientów. Obserwując ich rozwój, szanując i odpowiadając na potrzeby, pomagając w realizacji pasji i marzeń – samoistnie wyznaczamy kierunek zmian CSR-owych. Odpowiedzialność za rozwój osobisty tych, dla których pracujemy, motywuje nas do własnego rozwoju.

więcej na s.2

3 x CSR



Czynnikami, które nas wyróżniają to, **kompleksowa i profesjonalna organizacja usług w połączeniu z autorską ofertą programową, osobistym podejściem do każdego Klienta**, analizą i zrozumieniem jego potrzeb oraz umiejętnością odpowiadania na stawiane oczekiwania.

więcej na s.2

Misja i Wizja



Misja ARTRIP s.c.

Naszą misją jest kreatywny rozwój dzieci, młodzieży oraz dorosłych, poprzez działania zespołowe na polu sztuki, ekologii i nauki

Wizja ARTRIP s.c.

Artrip jako jedno z najprężniej rozwijających się biur podróży o wyspecjalizowanej ofercie turystyczno-edukacyjnej, cenione w międzynarodowych środowiskach, wyróżniające się klarowną hierarchią wartości i wysokim standardem usług

ARTRIP a CSR

c.d. s.1

Jesteśmy dumni z faktu, że rok 2015 zaczynamy z przemyślaną i wdrożoną strategią społecznej odpowiedzialności biznesu, która bierze pod uwagę między innymi: ekologiczność naszych programów i całego obrotu materiałami, system stypendiów dla najbardziej potrzebujących dzieci, system szkoleń wewnętrznych dla kadry, program „Czysty Biznes” i wiele innych użytecznych dla nas i naszego środowiska pomysłów. Wypracowaliśmy nowe standardy pracy i inicjatywy, które mają służyć polepszeniu jakości naszej pracy w trzech obszarach: środowiska naturalnego, zaangażowania społecznego i relacji z personelem.

Wierzymy, że edukacja ekologiczna dzieci powinna być spójna ze strategią i działalnością biznesową, przynosić korzyści i jednocześnie przyczyniać się do rozwoju świadomych i wrażliwych ekologicznie konsumentów. Wierzymy także, że jesteśmy najlepszym miejscem na kreatywny rozwój dzieci, młodzieży oraz dorosłych, poprzez działania zespołowe na polu sztuki, ekologii i nauki.

Zapraszamy Państwa do współtworzenia z naszą firmą wartości, która w zrównoważony sposób realizuje ambitne cele w środowiskach lokalnej edukacji.

Tadeusz Reimus
Michalina Konkel
Zespół ARTRIP s.c.

Strategię Społecznej Odpowiedzialności Biznesu w ARTRIP s.c. wdraża firma Etta Treningi i Doradztwo dla Biznesu wraz z zespołem konsultantów:

Michalina Konkel

Trener, Doradca w obszarze rozwoju osobistego oraz pracy w środowisku wielokulturowym

Tadeusz Reimus

Doradca, Trener Zarządzania, Coach PCC

Monika Chutnik

Doradca, Trener Zarządzania, Coach

POLITYKA ŚRODOWISKOWA

Realizujemy program pomocy i wsparcia finansowego dla uczniów, polegający na przyznawaniu dopłat do wycieczek, zielonych szkół i obozów klasowych. Każda szkoła planująca wyjazd z nami, może starać się o dofinansowanie dla uczniów, którzy szczególnie potrzebują wsparcia. Zasady i procedury udzielania wsparcia są bardzo proste, tak aby dla nikogo ta sytuacja nie była niezręczna lub stresująca.

Opracowaliśmy program stażowy skierowany do studentów kierunków artystycznych i pedagogicznych. Współpracujemy w przy jego realizacji z Wydziałem Sztuki UP oraz Biurem Karier ASP w Krakowie. Prowadzimy regularne spotkania ze studentami, wprowadzamy ich w cykl szkoleń trenerskich oraz oferujemy atrakcyjną współpracę.

ZAANGAZOWANIE SPOŁECZNE

Wszystkie działania firmy uwzględniają wpływ na środowisko naturalne, dążą do zminimalizowania wytwarzania odpadów oraz maksymalizacji odzysku materiałów w procesach recyklingu i upcyklingu.

Ideę rozwoju w zdrowym i czystym środowisku naturalnym przekazujemy innym poprzez działania edukacyjne, a także włączanie uczestników warsztatów oraz interesariuszy firmy w nasz styl pracy.

Realizacja polityki środowiskowej dokonuje się w szczególności poprzez:

- Wprowadzenie programu EKO-edukacyjnego do stałej oferty warsztatów
- Przygotowanie i wdrożenie strategii zarządzania biurem i gospodarki odpadami
- Uzyskanie certyfikatu Zielone Biuro w ramach programu Czysty Biznes, prowadzonego przez Fundację Partnerstwo dla Środowiska.
- Postępowanie zgodnie z obowiązującymi prawami i normami w zakresie ochrony środowiska
- Regularną rewizję założeń polityki środowiskowej

Polityka środowiskowa Artrip s.c. jest integralną częścią polityki firmy, jest prezentowana pracownikom i współpracownikom oraz jest publicznie udostępniana wszystkim interesariuszom.

RELACJE Z PERSONELEM

Opracowaliśmy system rekrutacji i szkoleń, który na trwałe zmienia sposób wybierania nowych współpracowników oraz poszerzania kompetencji obecnych. Wprowadzone zmiany sprawiają, że dajemy szansę rozwoju kompetencji, zdobywania wiedzy i umiejętności a tym samym awansu zawodowego każdemu współpracownikowi.

Wprowadziliśmy system komunikacji trenerskich, poprzez spotkania grupowe, indywidualne, bezpośrednie i online oraz system oceny pracy i kompetencji.

www.ARTRIP.pl